

которых они размещались, назывались «рабочими колоннами, отрядами» в отличие от лагучастков, в которых находились заключенные.

В качестве примера тяжелых материально-бытовых условий, в которых находились мобилизованные, можно привести данные по нескольким крупнейшим лагерям Свердловской области. В Богословлаге в начале 1942 г. в результате неготовности помещений для приема спецконтингента в бараках была большая скученность, трехъярусная система нар, постельные принадлежности отсутствовали на 60–70%. Трудармейцы из-за отсутствия матрацев спали на голых нарах, не раздеваясь, в той же одежде, в которой работали. С наступлением холодов температура воздуха в бараках была 6–8° С. В результате частых перебоев с подачей воды в лагподразделения в отрядах мобилизованных имела место завшивленность.

Также плохо складывалась ситуация с обеспечением немцев одеждой и обувью. В Востураллаге к концу зимы 1942 г. мобилизованные немцы за неимением обуви и одежды ходили на работу оборванные, грязные, большинство без нательного белья и обуви. В Ивдельлаге к лету 1942 г. немцы вынуждены были, также из-за отсутствия обмундирования, при высокой температуре ходить в валенках или босиком, в ватных брюках и телогрейках. Следствием этого была высокая заболеваемость и смертность среди мобилизованных.

Обеспечение трудармейцев продуктами питания также складывалось неудовлетворительно. Во всех лагерях области были систематические перебои с продовольствием, частая замена или сокращение положенных продуктов (мясо заменялось грибами, мукой, в рационе часто отсутствовали картофель, жиры, овощи), что негативно сказывалось на физическом состоянии контингента.

Следствием отсутствия элементарных жилищно-бытовых условий, неудовлетворительного снабжения прод — и вещдовольствием было большое количество побегов (за первое полугодие 1942 г. в Ивдельлаге было 94, а в ноябре 1942 г. уже 22 побега) и высокий уровень смертности среди мобилизованных немцев (в 1942–43 гг. в Свердловской области умерло 4028 чел.).

С конца 1943 г. условия содержания трудармейцев стали улучшаться, появлялись случаи бесконвойной работы мобилизованных, свободного передвижения по объектам работы, более регулярным стало обеспечение продуктами питания и обмундированием. С улучшением условий жизни отмечается снижение количества побегов и уровня смертности среди мобилизованных немцев. С мая 1945 г. начали постепенно ликвидироваться ограждения вокруг зон стройотрядов, некоторым трудармейцам в порядке поощрения разрешалось жить за пределами общей зоны и вызывать семьи из спецссылки.

Таким образом, на протяжении 1942–1943 гг. сохранялись неудовлетворительные материально-бытовые условия, проблемы с обеспечением отрядов мобилизованных прод- и вещдовольствием. Это приводило к большому количеству побегов и высокому уровню смертности среди трудармейцев. Некоторое улучшение условий содержания советских немцев, мобилизованных в трудовую армию началось с конца 1943 г., что отразилось на улучшении общего состояния контингента.

*Е.В. Рыжкова  
(Екатеринбург)*

## **РУССКИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В МАНЬЧЖУРИИ В 1930-е гг.**

В 1920-е гг. в Маньчжурии формируется крупный очаг русской эмиграции. Важным фактором, объединявшим многих русских жителей Северо-Восточного Китая, было неприятие Октябрьской революции и последовавших за ней коренных изменений. Оказавшись за пределами родного государства, такие люди жили мыслью о воссоздании прежней России. В связи с этим возникает необходимость выяснить, оказывали ли данные настроения влияние на воспитание молодого русскоязычного населения Маньчжурии. Это могло найти отражение в характере и целях молодежных организаций, функционировавших в те годы в Китае.

В 1932 г. в городе Харбине была создана национальная организация русских скаутов-разведчиков, которая ставила своей целью воспитание молодежи в национально-монархическом духе. Общее руководство организацией осуществлялось из Америки старшим русским скаутом Понтоховым Олегом Ивановичем. В организацию принимались юноши и девушки 10–17 лет на добровольной основе. Для вступления в ряды скаутов необходимо было написать заявление за подписью двух скаутов-поручителей и родителей кандидата. Через год или полтора при наличии

хорошего поведения и успеваемости новобранцу вручался галстук оранжевого цвета, который имел четырехугольную форму. Галстук обозначал любовь к Родине — России. Его разрешалось носить только во время сборов и на занятиях. Организация существовала на членские взносы, которые для школьников составляли 15 коп. в месяц. Устраивались счастливые лотереи, вечера, балы, средства от которых также шли в фонд организации. Все собранные деньги расходовались на содержание клуба, организацию летних лагерей, выпуск журнала «Русский скаут», уплату в школу за скаутов из неимущих семей.

Занятия скаутов проходили по воскресеньям с 14.00 до 18.00. Здесь ребята изучали программу организации, проводили специализацию практических навыков (санитария, пожарное дело, сигнализация флажками, азбука Морзе), участвовали в спортивных играх, беседовали у костра. Проводилось обучение и военному делу, а именно хождению в строю, повороту на ходу и на месте, изучение материальной части русской винтовки и пулемета системы «Максим». Летние лагеря проходили с 1 июля по 1 августа в районе станций Эрцэнзянзы и Маозэршань, а позднее за рекой Сунгари в районе Крестового острова. В ходе их проводились ночные военные игры, 2-х — 3-х дневные походы на 10–15 км.

Одной из наиболее ярких политических организаций, действовавших в русскоязычной среде Маньчжурии, была Российская фашистская партия (РФП). Истоки РФП находятся в работе молодежной организации Русское студенческое общество (РСО), которое в 1930 г. было переименовано в Российский фашистский союз. Общество объединяло проживавших в Харбине эмигрантов, окончивших средние учебные заведения. Членство в РСО было добровольным и оформлялось по письменному заявлению, подаваемому в Правление общества. Участники данной молодежной организации платили ежемесячные членские взносы. При обществе имелась бесплатная библиотека, функционировали различные кружки, что привлекало молодежь больше, чем профашистская идеология.

После оккупации японскими войсками Маньчжурии в 1931 г. на данной территории начала свою работу организация Кю-Ва-Кай, которая должна была заменить ликвидированные политические партии и мобилизовать население, в том числе и русскоязычное, на проведение политики японского правительства. В рамках Кю-Ва-Кай была создана молодежная профашистская организация «Сейнендан». Она объединяла всю учащуюся молодежь Маньчжурии. Отделы организации были во всех правительственных гимназиях — японских, русских, маньчжуро-китайских.

Целью организации было воспитать молодежь в фашистском духе. Участникам организации не выдавались членские книжки, значки, не платились членские взносы. Только при выходе на манифестации в правительственные праздники — надевалась нарукавная повязка желтого цвета, с красной полосой и иероглифом, обозначающим название организации. Большое внимание при воспитании молодежи уделялось чтению лекций профашистского и агитсоветского характера. Таким образом, на молодежные организации Маньчжурии, оказывали влияние национал-монархические и профашистские настроения части русского эмигрантского населения, которые подогревались японским правительством. Молодые люди, состоявшие в вышеперечисленных организациях, в дальнейшем, как правило, становились членами Российской фашистской партии, Русских воинских отрядов, различных отрядов горно-лесной полиции, а также привлекались к сотрудничеству Японской Военной Миссией.

*А. Сак  
(Екатеринбург)*

## **РАЗЛИЧИЯ В МАРКЕТИНГЕ НА МОНОПОЛЬНОМ И КОНКУРЕНТНОМ РЫНКАХ**

В отечественной и зарубежной литературе редко освещаются вопросы дифференциации маркетинга как системы управления на разных типах рынка. Вместе с тем такие различия имеют место. Анализ публикаций отечественных специалистов позволил обнаружить эти различия.

Опыт использования этих особенностей на российском рынке, позволил, например, ОАО «Уралмаш» за последние два года выйти на совершенно другой уровень развития. Появились огромные инвестиции, заказы. За последний год Уралмаш внедрил больше технологий чем за предыдущие 9 лет. За короткое время ОАО «Уралмаш» добился стабильного товарооборота. В соответствии с происходящими изменениями руководство завода выстроило дальнейшие маркетинговые программы. Они состоят из нескольких этапов.